FUTURE MAKERS

FUNDACJA THINK TANK · KRS 0001270583

Statut
Fundacji Think Tank „Future Makers”

Pamiętamy o przeszłości. Widzimy teraźniejszość. Kreujemy przyszłość.

ROZDZIAŁ I · POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Fundacja nosi nazwę Fundacja Think Tank „Future Makers”, zwana dalej „Fundacją”.
2. Fundacja może używać nazwy skróconej „Future Makers”, nazwy w języku angielskim oraz innych oznaczeń i znaków identyfikacyjnych.
3. Fundacja została ustanowiona przez pięciu Fundatorów: 1) Annę Baraniecką, 2) Bogusławę Róg, 3) Ewę Furs-Januszkiewicz, 4) Magdalenę Panasiuk, 5) Agnieszkę Dutkiewicz.
4. Fundacja działa na podstawie przepisów prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach oraz niniejszego Statutu.
5. Fundacja posiada osobowość prawną.

§ 2

1. Siedziba Fundacji jest wskazana w Krajowym Rejestrze Sądowym (KRS 0001270583).
2. Fundacja działa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz poza jej granicami.
3. Fundacja może tworzyć oddziały, przedstawicielstwa, centra, pracownie, laboratoria, obserwatoria, zespoły eksperckie i projektowe oraz inne jednostki organizacyjne.
4. Fundacja może współpracować z osobami fizycznymi, organizacjami pozarządowymi, jednostkami administracji publicznej i samorządowej, uczelniami, jednostkami naukowymi, przedsiębiorstwami, instytucjami międzynarodowymi oraz innymi podmiotami.
5. Fundacja może być członkiem krajowych i międzynarodowych organizacji, konsorcjów, sieci i porozumień.

§ 3

1. Fundacja jest niezależnym think tankiem prowadzącym działalność badawczą, analityczną, ekspercką, edukacyjną, społeczną, opiniotwórczą, wdrożeniową i innowacyjną.
2. Fundacja jest apolityczna i nie jest związana z żadną partią polityczną ani związkiem wyznaniowym.
3. Fundacja kieruje się zasadami poszanowania godności człowieka, praw człowieka, wolności i swobód obywatelskich, równości i niedyskryminacji, odpowiedzialności społecznej, ochrony środowiska, dobrostanu zwierząt, najwyższych standardów etycznych, rzetelności naukowej, transparentności i odpowiedzialnego wykorzystywania technologii.

§ 4. Misja

Misją Fundacji jest:

> *„Pamiętamy o przeszłości. Widzimy teraźniejszość. Kreujemy przyszłość”.*

Fundacja łączy wiedzę naukową, praktykę, doświadczenie społeczne, interdyscyplinarność i myślenie o przyszłości w celu rozpoznawania wyzwań, tworzenia lepszych decyzji oraz projektowania i wdrażania rozwiązań poprawiających dobrostan ludzi, zwierząt, społeczności i środowiska naturalnego.

§ 5. Futurologia i przyszłość

Fundacja traktuje futurologię, foresight, badania przyszłości i analizę scenariuszową jako narzędzia służące nie tylko rozpoznawaniu możliwych stanów przyszłości, lecz przede wszystkim świadomemu kształtowaniu pożądanych kierunków rozwoju społecznego, gospodarczego, technologicznego i środowiskowego.

Zdanie programowe Fundacji:

> *„Future Makers nie jest organizacją zajmującą się przewidywaniem przyszłości. Jej zadaniem jest wykorzystywanie prognoz przyszłości do tworzenia lepszych decyzji w teraźniejszości.”*

§ 6. Cele

Celami Fundacji są:

1. identyfikacja, analiza i ocena aktualnych oraz przyszłych zmian i stanów otoczenia społecznego, gospodarczego, technologicznego, politycznego, prawnego i środowiskowego, w tym identyfikacja trendów, szans, zagrożeń, niepewności i ryzyk oraz opracowywanie sposobów reagowania na nie;
2. prowadzenie badań, analiz, studiów strategicznych, foresightowych i prognostycznych dotyczących przyszłości społeczeństwa, gospodarki, technologii, organizacji i środowiska oraz tworzenie pozytywnych, realistycznych, odpowiedzialnych i inkluzywnych scenariuszy przyszłości;
3. prowadzenie badań naukowych, prac badawczych i rozwojowych oraz działalności eksperckiej dotyczących istotnych problemów i wyzwań społecznych, gospodarczych, organizacyjnych, technologicznych i środowiskowych oraz poszukiwanie i rozwijanie sposobów ich rozwiązywania;
4. badanie wpływu nowych i przełomowych technologii, w szczególności sztucznej inteligencji, automatyzacji, robotyzacji i technologii cyfrowych, na społeczeństwo, gospodarkę, rynek pracy, organizacje, edukację, środowisko i jakość życia człowieka, z uwzględnieniem szans, zagrożeń oraz społecznych, ekonomicznych i etycznych konsekwencji tych przemian;
5. tworzenie, rozwijanie, testowanie, promowanie i wdrażanie innowacyjnych rozwiązań pozwalających wykorzystywać pozytywny potencjał nowych technologii oraz ograniczać lub zapobiegać ich negatywnym skutkom, w szczególności w wymiarze społecznym, gospodarczym, organizacyjnym, edukacyjnym i środowiskowym;
6. wspieranie odpowiedzialnego, etycznego, bezpiecznego i zorientowanego na człowieka rozwoju oraz wykorzystania nowych technologii, w tym sztucznej inteligencji, z poszanowaniem praw człowieka, autonomii jednostki, bezpieczeństwa, sprawiedliwości, równości, przejrzystości i dobra wspólnego;

7. kształtowanie i promowanie odpowiedzialnego, humanistycznego i zorientowanego na dobro wspólne podejścia do przyszłości, w którym rozwój nauki, technologii i gospodarki służy poprawie jakości życia, ochronie środowiska, wzmacnianiu społeczeństwa oraz poszanowaniu praw człowieka, praw i dobrostanu zwierząt oraz innych istot żywych;
8. badanie i rozwijanie potencjału organizacji, w szczególności ich kultury organizacyjnej, kapitału ludzkiego, społecznego i intelektualnego, kompetencji, zdolności innowacyjnych, relacji, wiedzy i zdolności adaptacyjnych, oraz wykorzystywanie tego potencjału na rzecz odpowiedzialnego i trwałego rozwoju;
9. badanie, projektowanie, rozwijanie, testowanie i upowszechnianie nowych, odpowiedzialnych i etycznych modeli biznesowych, organizacyjnych i zarządczych, łączących efektywność ekonomiczną z odpowiedzialnością społeczną i środowiskową, poszanowaniem praw człowieka, dobrostanem interesariuszy oraz tworzeniem wartości dla dobra wspólnego;
10. wspieranie jednostek, zespołów, organizacji, przedsiębiorstw, instytucji i społeczności w rozpoznawaniu ich potencjału, przygotowywaniu się do zmian oraz projektowaniu odpowiedzialnych kierunków rozwoju, w szczególności poprzez dostarczanie wiedzy, analiz, rekomendacji i rozwiązań wspierających podejmowanie decyzji;
11. tworzenie, rozwijanie, testowanie, wdrażanie, skalowanie i upowszechnianie innowacji, w szczególności społecznych, organizacyjnych, zarządczych, technologicznych i biznesowych, służących rozwiązywaniu problemów oraz poprawie jakości funkcjonowania społeczeństwa, gospodarki i organizacji;
12. wspieranie rozwoju gospodarczego, przedsiębiorczości, przedsiębiorczości społecznej, innowacyjności i wynalazczości oraz odpowiedzialnego wdrażania nowych rozwiązań technicznych, organizacyjnych i biznesowych;
13. upowszechnianie nauki, edukacji, oświaty i szkolnictwa wyższego oraz organizowanie i wspieranie inicjatyw edukacyjnych, badawczych i wdrożeniowych, w szczególności dotyczących przedsiębiorczości, innowacyjności, nowych technologii, kompetencji przyszłości, etyki i odpowiedzialnego rozwoju;
14. rozwijanie kompetencji przyszłości, w szczególności kompetencji interdyscyplinarnych, kreatywności, myślenia systemowego, krytycznego i przyszłościowego, zdolności rozwiązywania złożonych problemów oraz współpracy międzysektorowej i międzydyscyplinarnej;
15. badanie społecznych, gospodarczych, organizacyjnych, etycznych i środowiskowych uwarunkowań oraz konsekwencji rozwoju sektora kosmicznego i gospodarki kosmicznej, w tym ich znaczenia dla przyszłego rozwoju społeczeństw i gospodarek;
16. wspieranie odpowiedzialnego i etycznego wykorzystania technologii, danych i infrastruktury kosmicznej do rozwiązywania problemów na Ziemi, w szczególności w obszarach ochrony środowiska i klimatu, bezpieczeństwa, zarządzania kryzysowego, gospodarki, transportu, logistyki, rolnictwa, planowania przestrzennego oraz poprawy jakości życia;
17. prowadzenie i wspieranie badań, analiz oraz przedsięwzięć dotyczących przyszłości gospodarki kosmicznej, w szczególności nowych modeli biznesowych i organizacyjnych, zarządzania, logistyki kosmicznej, łańcuchów dostaw, kompetencji, współpracy nauki z biznesem oraz społecznych,

ekonomicznych, środowiskowych i etycznych aspektów eksploracji i wykorzystania przestrzeni kosmicznej;

18. wspieranie współpracy między nauką, biznesem, administracją publiczną, organizacjami społecznymi i obywatelami w obszarach związanych z gospodarką kosmiczną i wykorzystaniem technologii kosmicznych, ze szczególnym uwzględnieniem ich społecznej, gospodarczej i środowiskowej wartości;
19. działalność na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania współpracy krajowej i międzynarodowej, w tym tworzenia interdyscyplinarnych i międzysektorowych sieci współpracy oraz wymiany wiedzy, doświadczeń, technologii i dobrych praktyk;
20. badanie opinii publicznej, potrzeb społecznych, postaw, jakości życia i dobrostanu oraz wykorzystywanie wyników badań do projektowania rozwiązań, polityk publicznych, strategii i działań społecznych;
21. przeciwdziałanie nierównościom społecznym, ekonomicznym, edukacyjnym i cyfrowym oraz wykluczeniu społecznemu, a także wspieranie równego i sprawiedliwego dostępu do wiedzy, technologii, edukacji i szans rozwojowych;
22. wspieranie osób, rodzin, grup i społeczności znajdujących się w sytuacjach kryzysowych lub zagrożonych marginalizacją, w tym wspieranie rozwiązań służących poprawie ich sytuacji życiowej, społecznej i zawodowej;
23. ochrona i promocja zdrowia oraz wspieranie dobrostanu psychicznego, społecznego i zawodowego, w szczególności poprzez działania edukacyjne, profilaktyczne, badawcze i społeczne;
24. wspieranie budowania odpornych, współpracujących, świadomych i odpowiedzialnych społeczności oraz rozwijanie ich zdolności do reagowania na zmiany, zagrożenia i kryzysy;
25. ochrona środowiska, klimatu, różnorodności biologicznej i zasobów naturalnych oraz wspieranie zrównoważonego i regeneratywnego rozwoju, w tym poszukiwanie i wdrażanie innowacyjnych rozwiązań służących ograniczaniu negatywnego wpływu człowieka na środowisko;
26. ochrona zwierząt, poprawa ich dobrostanu oraz promowanie poszanowania ich praw, potrzeb i podmiotowości, a także wspieranie inicjatyw służących odpowiedzialnym relacjom człowieka ze światem przyrody;
27. upowszechnianie i ochrona praw człowieka, swobód obywatelskich, zasad demokracji, równości, sprawiedliwości i odpowiedzialności społecznej;
28. promowanie, rozwijanie i upowszechnianie wysokich standardów etycznych w życiu społecznym, gospodarczym, naukowym i technologicznym, w szczególności w procesach tworzenia i wdrażania innowacji, rozwoju nowych technologii, prowadzenia działalności gospodarczej, zarządzania organizacjami, prowadzenia badań oraz podejmowania decyzji wpływających na człowieka, społeczeństwo, zwierzęta i środowisko;
29. prowadzenie działalności eksperckiej, analitycznej, opiniotwórczej i popularyzatorskiej w obszarach objętych celami Fundacji oraz wspieranie świadomej, opartej na wiedzy i odpowiedzialnej debaty publicznej o najważniejszych wyzwaniach współczesności i przyszłości;
30. wspieranie bezpieczeństwa publicznego, odporności społecznej i cywilnej oraz zdolności jednostek, organizacji, instytucji i społeczności do zapobiegania kryzysom, przygotowania się do nich i reagowania na ich skutki;

31. wspieranie organizacji pozarządowych, instytucji naukowych, edukacyjnych i innych podmiotów działających na rzecz dobra publicznego oraz promocja wolontariatu, działalności charytatywnej i innych form społecznego zaangażowania, w szczególności poprzez współpracę, transfer wiedzy, rozwój kompetencji i wspólne przedsięwzięcia;
32. popularyzacja wiedzy o przyszłości, futurologii, foresighcie, nauce, nowych technologiach, innowacjach, etyce i odpowiedzialnym rozwoju oraz rozwijanie społecznej zdolności rozumienia zachodzących zmian, świadomego podejmowania decyzji i odpowiedzialnego współtworzenia przyszłości.

ROZDZIAŁ III · SPOSOBY REALIZACJI CELÓW

§ 7

Sposobami realizacji celów są:

1. prowadzenie badań naukowych, społecznych, gospodarczych, technologicznych i środowiskowych;
2. prowadzenie prac badawczo-rozwojowych oraz projektów eksperymentalnych i pilotażowych;
3. opracowywanie ekspertyz, analiz, opinii, diagnoz, prognoz, foresightów, scenariuszy, projekcji futurologicznych i rekomendacji;
4. prowadzenie analiz strategicznych, analiz ryzyka, analiz trendów i badań przyszłości;
5. wykonywanie audytów, ocen dojrzałości, ocen potencjału i ocen gotowości organizacyjnej lub technologicznej – w zakresie zgodnym z kwalifikacjami Fundacji i prawem;
6. świadczenie doradztwa i konsultingu dla jednostek, zespołów, organizacji, przedsiębiorstw i instytucji;
7. projektowanie i wdrażanie systemów zarządzania zmianą, innowacją, wiedzą, ryzykiem i rozwojem;
8. tworzenie, testowanie, wdrażanie i skalowanie innowacji społecznych, organizacyjnych i zarządczych;
9. organizowanie warsztatów, laboratoriów innowacji, hackathonów, design thinking, foresightów, konsultacji i procesów współtworzenia rozwiązań;
10. organizowanie kongresów, konferencji, seminariów eksperckich, debat społecznych, okrągłych stołów i spotkań;
11. organizowanie szkoleń, kursów, warsztatów i innych pozaszkolnych form edukacji;
12. tworzenie programów mentoringowych, akceleracyjnych, inkubacyjnych, grantowych i stypendialnych;
13. wydawanie książek, czasopism, raportów, opracowań, periodyków, materiałów edukacyjnych i innych publikacji;
14. prowadzenie działalności portali internetowych, serwisów informacyjnych i platform wiedzy;
15. popularyzowanie wyników badań i wiedzy za pośrednictwem mediów, Internetu i innych kanałów komunikacji;
16. prowadzenie kampanii społecznych, informacyjnych i edukacyjnych;

17. udział w konsultacjach społecznych, procesach legislacyjnych i tworzeniu rekomendacji dla polityk publicznych;
18. prowadzenie działalności opiniotwórczej, w tym przygotowywanie stanowisk, apeli, rekomendacji i raportów;
19. współpraca z organami administracji publicznej, jednostkami samorządu terytorialnego, podmiotami realizującymi zadania publiczne, uczelniami, jednostkami naukowymi, przedsiębiorstwami i organizacjami społecznymi;
20. tworzenie sieci ekspertów i partnerów oraz zespołów interdyscyplinarnych;
21. realizacja projektów krajowych i międzynarodowych, w tym finansowanych ze środków Unii Europejskiej i innych źródeł publicznych lub prywatnych;
22. organizowanie konkursów, wystaw, targów, wydarzeń i inicjatyw służących realizacji celów Fundacji;
23. udzielanie wsparcia finansowego, rzeczowego, organizacyjnego, eksperckiego lub edukacyjnego osobom i podmiotom zgodnie z celami Fundacji;
24. prowadzenie działalności charytatywnej i wolontariackiej;
25. tworzenie centrów, pracowni, laboratoriów, obserwatoriów i platform tematycznych;
26. wspieranie transferu wiedzy i technologii oraz współpracy nauki, biznesu, administracji i społeczeństwa;
27. coaching indywidualny i grupowy oraz facylitację i orkiestrację;
28. mentoring;
29. inne zgodne z prawem działania służące realizacji celów Fundacji.

Fundacja realizuje powyższe działania samodzielnie oraz we współpracy z innymi podmiotami, w kraju i za granicą.

ROZDZIAŁ IV · DZIAŁALNOŚĆ POŻYTKU PUBLICZNEGO

§ 8

1. Fundacja może prowadzić działalność pożytku publicznego jako działalność nieodpłatną i odpłatną, w zakresie zgodnym z obowiązującymi przepisami.
2. Zakres działalności odpłatnej i nieodpłatnej wyodrębnia się rachunkowo zgodnie z prawem.
3. Fundacja może ubiegać się o status organizacji pożytku publicznego, jeżeli spełni wymagania ustawowe.

ROZDZIAŁ V · DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA

§ 9

1. Fundacja może prowadzić działalność gospodarczą w kraju i za granicą, wyłącznie w zakresie służącym realizacji celów statutowych.
2. Działalność gospodarcza ma charakter pomocniczy wobec działalności statutowej.
3. Dochód z działalności gospodarczej jest przeznaczany na realizację celów statutowych.

4. Przed rozpoczęciem działalności gospodarczej Fundacja zapewnia wyodrębnienie środków i ewidencji wymaganych prawem.

§ 10

Przedmiot działalności gospodarczej Fundacji obejmuje:

70. 20.Z – Doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i pozostałe doradztwo w zakresie zarządzania;
71. 20.Z – Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych;
72. 20.Z – Badanie rynku i opinii publicznej;
73. 30.Z – Działalność w zakresie public relations i komunikacji;
74. 19.Z – Pozostała działalność wydawnicza;
75. 30.Z – Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów;
76. 59.B – Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane;
77. 12.Z – Działalność portali internetowych;
78. 99.Z – Wszelka pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana.

ROZDZIAŁ VI · MAJĄTEK I DOCHODY

§ 11

1. Majątek Fundacji stanowi fundusz założycielski oraz składniki majątkowe nabyte w toku działalności.
2. Fundusz założycielski wynosi 2000 zł, z czego 1000 zł przeznacza się na prowadzenie działalności gospodarczej Fundacji.
3. Fundatorzy mogą przekazywać Fundacji dodatkowe środki, rzeczy, prawa majątkowe i inne składniki majątku.

§ 12

Dochody Fundacji mogą pochodzić w szczególności z darowizn, spadków, zapisów, dotacji, grantów, subwencji, środków publicznych, środków Unii Europejskiej i organizacji międzynarodowych, sponsoringu, zbiórek publicznych, odpłatnej działalności pożytku publicznego, działalności gospodarczej, dochodów z majątku oraz innych prawnie dopuszczalnych źródeł.

§ 13

1. Fundacja przeznacza cały dochód na realizację celów statutowych.
2. Nadwyżkę przychodów nad kosztami Fundacja przeznacza na działalność pożytku publicznego, jeżeli prowadzi taką działalność.
3. Zabrania się udzielania pożyczek lub zabezpieczania zobowiązań majątkiem Fundacji w stosunku do członków jej organów lub pracowników oraz osób, z którymi członkowie organów lub pracownicy pozostają w związku małżeńskim, we wspólnym pożyciu albo w stosunku

pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, albo są związani z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli, zwanych dalej „osobami bliskimi".

4. Zabrania się przekazywania majątku Fundacji na rzecz członków jej organów lub pracowników oraz ich osób bliskich na zasadach innych niż w stosunku do osób trzecich, w szczególności jeżeli przekazanie następuje bezpłatnie lub na preferencyjnych warunkach.
5. Zabrania się wykorzystywania majątku Fundacji na rzecz członków jej organów lub pracowników oraz ich osób bliskich na zasadach innych niż w stosunku do osób trzecich, chyba że wykorzystanie to bezpośrednio wynika z celu statutowego.
6. Zabrania się zakupu towarów lub usług od podmiotów, w których uczestniczą członkowie organów Fundacji lub jej pracownicy oraz ich osoby bliskie, na zasadach innych niż w stosunku do osób trzecich lub po cenach wyższych niż rynkowe.
7. Fundacja, ubiegając się o status organizacji pożytku publicznego lub posiadając taki status, stosuje także pozostałe wymagania wynikające z przepisów o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

ROZDZIAŁ VII · ORGANY FUNDACJI

§ 14

1. Organami Fundacji są: 1) Rada Fundacji; 2) Zarząd Fundacji.
2. W Fundacji może zostać utworzona Rada Programowa – Doradcza jako organ opiniodawczy, ekspercki i doradczy.
3. Rada Fundacji jest organem kontroli i nadzoru.
4. Zarząd jest organem wykonawczym i zarządzającym.
5. Rada Programowa – Doradcza, jeżeli zostanie powołana, nie jest organem kontroli ani nadzoru nad Fundacją i nie posiada kompetencji do reprezentowania Fundacji.

§ 15

Członkowie organów działają w interesie Fundacji, zachowują niezależność, ujawniają konflikty interesów i powstrzymują się od udziału w rozstrzyganiu spraw, w których taki konflikt występuje.

ROZDZIAŁ VIII · RADA FUNDACJI

§ 16

1. Rada Fundacji składa się z 2 do 5 osób.
2. Pierwszy skład Rady powołują Fundatorzy.
3. Kolejnych członków Rady powołują i odwołują Fundatorzy.
4. Kadencja Rady trwa 5 lat i może być odnawiana.
5. Członkostwa w Radzie nie można łączyć z członkostwem w Zarządzie.

§ 17

Rada wybiera ze swojego grona Przewodniczącego i może wybrać Wiceprzewodniczącego.

§ 18. Kompetencje Rady

1. Kontrola całokształtu działalności Fundacji;
2. Kontrola działalności Zarządu;
3. Kontrola zgodności działań z prawem, Statutem, misją i celami Fundacji;
4. Kontrola gospodarki finansowej i gospodarowania majątkiem;
5. Żądanie od Zarządu dokumentów i wyjaśnień;
6. Ocena rocznych sprawozdań i realizacji strategii;
7. Udzielanie albo odmowa udzielenia absolutorium członkom Zarządu;
8. Powoływanie i odwoływanie członków Zarządu;
9. Opiniowanie planów strategicznych i finansowych;
10. Wyrażanie zgody na czynności wskazane w Statucie, jeżeli zostaną w nim tak określone;
11. Wykonywanie innych kompetencji wynikających z prawa i Statutu.

§ 19

Uchwały Rady Fundacji zapadają zwykłą większością głosów obecnych członków, przy obecności co najmniej połowy składu Rady, a w przypadku Rady dwuosobowej - obu jej członków. W przypadku równej liczby głosów uchwałę uważa się za niepodjętą.

ROZDZIAŁ IX · ZARZĄD FUNDACJI

§ 20

1. Zarząd składa się z 3 albo 5 osób.
2. W skład Zarządu wchodzi Prezes Zarządu oraz pozostali członkowie Zarządu. Fundatorzy, a w przypadku kolejnych kadencji Rada Fundacji, mogą powierzyć jednemu lub większej liczbie członków Zarządu funkcję Wiceprezesa Zarządu.
3. Liczbę członków Zarządu ustalają Fundatorzy.
4. Pierwszy Zarząd powołują Fundatorzy, a kolejny Zarząd powołuje i odwołuje Rada Fundacji.
5. Kadencja Zarządu trwa 5 lat i może być odnawiana.

§ 21. Kompetencje Zarządu

1. Kierowanie bieżącą działalnością Fundacji;
2. Reprezentowanie Fundacji;
3. Realizacja celów statutowych i misji Fundacji;
4. Opracowywanie strategii, programów i planów działalności;
5. Zarządzanie majątkiem i finansami Fundacji;
6. Przyjmowanie darowizn, dotacji, grantów i innych świadczeń;

7. Zawieranie umów i zaciąganie zobowiązań;
8. Zatrudnianie pracowników i współpracowników;
9. Powoływanie zespołów, centrów, laboratoriów i programów;
10. Powoływanie i odwoływanie członków Rady Programowej;
11. Prowadzenie działalności badawczej, eksperckiej, edukacyjnej, wydawniczej, społecznej i gospodarczej;
12. Przygotowywanie sprawozdań;
13. Wykonywanie innych zadań niezastrzeżonych dla pozostałych organów.

§ 22. Podejmowanie decyzji

1. Zarząd podejmuje uchwały zwykłą większością głosów.
2. W Zarządzie trzyosobowym uchwała wymaga co najmniej 2 głosów „za".
3. W Zarządzie pięcioosobowym uchwała wymaga co najmniej 3 głosów „za".

§ 23. Reprezentacja

Do składania oświadczeń woli w sprawach majątkowych uprawniony jest Prezes działający łącznie z drugim członkiem Zarządu albo dwóch członków Zarządu działających łącznie. W sprawach niemajątkowych Fundację może reprezentować jednoosobowo Prezes Zarządu. Zarząd może ustanawiać pełnomocników.

ROZDZIAŁ X · RADA PROGRAMOWA - DORADCZA

§ 24

1. Rada Programowa - Doradcza może zostać utworzona w każdym czasie.
2. Rada Programowa - Doradcza powstaje z chwilą powołania co najmniej dwóch jej członków.
3. Rada Programowa - Doradcza składa się z 2 do 15 osób.
4. Członkami Rady Programowej - Doradczej mogą być osoby o wiedzy, doświadczeniu lub dorobku związanym z działalnością Fundacji.
5. W szczególności Rada Programowa - Doradcza może skupiać ekspertów z zakresu futurologii, foresightu, nauk społecznych, ekonomii, zarządzania, psychologii, socjologii, prawa, technologii, AI, innowacji społecznych, edukacji, ochrony środowiska, praw człowieka, praw zwierząt, przedsiębiorczości i sektora kosmicznego.

§ 25

1. Pierwszy skład Rady Programowej - Doradczej może zostać powołany przez Fundatorów.
2. Jeżeli Fundatorzy nie powołają pierwszego składu Rady Programowej - Doradczej, jej pierwszy skład powołuje Zarząd.
3. Kolejnych członków Rady Programowej - Doradczej powołuje i odwołuje Zarząd.
4. Kadencja członków Rady Programowej - Doradczej trwa 5 lat i może być odnawiana.

§ 26. Zadania Rady Programowej - Doradczej

1. Opiniowanie strategicznych kierunków działalności Fundacji;
2. Doradzanie Zarządowi w zakresie programowym;
3. Identyfikowanie nowych trendów, wyzwań i szans;
4. Wspieranie projektów badawczych i foresightowych;
5. Opiniowanie koncepcji programów i projektów;
6. Rekomendowanie ekspertów, partnerów i obszarów współpracy;
7. Wspieranie międzynarodowej działalności Fundacji;
8. Wspieranie działalności opiniotwórczej i komunikacyjnej;
9. Wspieranie tworzenia pozytywnych scenariuszy przyszłości.

ROZDZIAŁ XI · FUNDATORZY

§ 27

1. Fundatorzy są założycielami Fundacji.
2. Fundatorzy powołują pierwszy skład Zarządu i Rady Fundacji oraz mogą powołać pierwszy skład Rady Programowej – Doradczej.
3. Fundatorzy mogą uczestniczyć w działalności programowej Fundacji.
4. Fundatorzy wykonują kompetencje określone w Statucie z poszanowaniem niezależności Rady Fundacji jako organu kontroli i nadzoru oraz kompetencji Zarządu w zakresie bieżącego zarządzania.
5. W przypadku śmierci Fundatora, rezygnacji przez niego z wykonywania uprawnień Fundatora albo trwałej niemożności ich wykonywania, uchwały Fundatorów podejmują pozostali Fundatorzy bezwzględną większością głosów. W przypadku gdy żaden z Fundatorów nie może wykonywać swoich uprawnień, kompetencje Fundatorów określone w Statucie przejmuje Rada Fundacji.

ROZDZIAŁ XII · ETYKA, NIEZALEŻNOŚĆ I KONFLIKT INTERESÓW

§ 28

1. Fundacja działa w sposób transparentny, odpowiedzialny i zgodny z najwyższymi standardami etycznymi.
2. Fundacja może przyjąć Kodeks Etyczny, Politykę Konfliktu Interesów oraz inne dokumenty wewnętrzne określające standardy działania.
3. Fundacja może odmówić przyjęcia środków lub współpracy, jeżeli mogłoby to zagrozić jej niezależności, wiarygodności lub zgodności z misją.

ROZDZIAŁ XIII · WOLONTARIAT I WSPÓŁPRACA

§ 29

Fundacja może korzystać ze świadczeń wolontariuszy, ekspertów, naukowców, badaczy, edukatorów i innych współpracowników oraz zawierać porozumienia z podmiotami krajowymi i zagranicznymi.

ROZDZIAŁ XIV · ZMIANA STATUTU

§ 30

Zmian Statutu dokonują Fundatorzy bezwzględną większością głosów Fundatorów uprawnionych do wykonywania swoich uprawnień. Przed podjęciem uchwały Fundatorzy zasięgają opinii Rady Fundacji i Zarządu. Zmiany nie mogą prowadzić do odejścia od podstawowej misji Fundacji bez zachowania wymaganej prawem procedury.

ROZDZIAŁ XV · POŁĄCZENIE FUNDACJI

§ 31

Fundacja może połączyć się z inną fundacją, jeżeli połączenie służy lepszej realizacji jej celów. Decyzję podejmują Fundatorzy bezwzględną większością głosów Fundatorów uprawnionych do wykonywania swoich uprawnień, po zasięgnięciu opinii Rady Fundacji i Zarządu.

ROZDZIAŁ XVI · LIKWIDACJA FUNDACJI

§ 32

Fundacja ulega likwidacji w przypadkach przewidzianych prawem, w szczególności po osiągnięciu celów lub wyczerpaniu środków i majątku.

§ 33

Decyzję o likwidacji podejmują Fundatorzy bezwzględną większością głosów Fundatorów uprawnionych do wykonywania swoich uprawnień. Fundatorzy powołują likwidatora.

§ 34

Majątek pozostały po likwidacji przeznacza się na rzecz podmiotu realizującego cele zbieżne z celami Fundacji, z zachowaniem obowiązujących przepisów.

ROZDZIAŁ XVII · POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 35

1. Fundacja może ustanawiać nagrody, wyróżnienia, stypendia, granty, programy mentoringowe, akceleracyjne i inne formy wsparcia.

2. Fundacja może tworzyć marki, inicjatywy, programy, centra, laboratoria, obserwatoria i platformy tematyczne.
3. W sprawach nieuregulowanych Statutem zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa.
4. Statut wchodzi w życie z dniem jego ustalenia przez Fundatorów, z zastrzeżeniem, że Fundacja uzyskuje osobowość prawną z chwilą wpisania do Krajowego Rejestru Sądowego.

FUNDATORZY

1. Anna Baraniecka
2. Bogusława Róg
3. Ewa Furs-Januszkiewicz
4. Magdalena Panasiuk
5. Agnieszka Dutkiewicz

FUTURE MAKERS
FUTUREMAKERS.PL